

Designação do Projeto: AMLINE- expansão pela internacionalização via ecommerce

Nº do Projeto: 7528

Objetivo Principal: Concretização de estratégias de internacionalização digital baseadas na implementação de tecnologias e processos associados às tecnologias digitais que configurem ajustamentos aos modelos de negócio internacionais.

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Amline, Lda.

Data de aprovação: 22-07-2024

Data de Início: 01-11-2023

Data de conclusão: 30-10-2024

Custo total elegível: 24.900,00€

Incentivo: 12.450,00€

Objetivos e atividades:

O presente projeto visa dotar a Amline de ferramentas e recursos capazes de dar resposta às ambições de crescimento perante os mercados externos, suprimindo e minimizando os pontos fracos já identificados no diagnóstico que realizou, nomeadamente no que toca à definição de uma estratégia sustentada de internacionalização..

A empresa ambiciona uma presença efetiva em mercados externos, contudo, a curto prazo, vai apostar em 3: Espanha, França e Alemanha, planeando para isso, diversas estratégias de implementação de novos modelos, ferramentas e conceitos mais próximos e efetivos do mercado alvo.

A estratégia terá por base a loja online, totalmente ajustada à realidade da empresa e tendo em conta os mercados que pretende conquistar, sobretudo pela introdução de novos serviços e funcionalidades

Em termos de objetivos, destacam-se:

- . Atingir, em 2025, vendas internacionais através dos canais digitais, no valor de 120.000 euros
- . Aumentar, de forma contínua, o n.º de mercados e clientes, apostando numa carteira diversificada.

Tipologia de investimento:

- “Novas Exportadoras” tendo em conta que a empresa, tem apenas uma presença muito residual no mercado francês pretendendo, assim capacitar-se para explorar, com sucesso, as oportunidades ao nível do ecommerce, sendo para tal necessário munir-se de recursos tecnológicos e humanos capazes de facilitar os seus objetivos de internacionalização

Indicadores de Resultado:

Designação	Valor
Criação de Loja Própria Online	
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	4
Nº de novas adesões a marketplaces	4
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	3
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	120 000€